

ニューヨークを拠点に、ファッション業界で活躍してきた遠藤明子さんは、2001年の同時多発テロの被災をきっかけに「香り」で人を癒やす異業種のアロマ事業に乗り出した。「アジアでの事業展開は人的支援など幅広い意味がある」と語り、生産拠点をタイに置く。将来は衣食住のライフスタイル全般にわたる企画などに取り組みたいと意気込む。



ポートフォリオ・ワン

遠藤明子代表取締役

ポートフォリオ・ワン 本社・米国ニューヨーク設立2007年▽82年に渡米、ニューヨークを拠点に流通業界などで活躍。URLはhttp://www.lalumpini.com

アジアでアロマ事業展開

香りです人の心癒やす

—アロマブランドを販売していますね。

現在、東京をはじめ全国各地の専門店や百貨店で販売しています。

◆アロマブランド「LALUMPINI」(ラルンピーニ)を07年に立ち上げました。

—大手との違いは?

産拠点を兼ねたラボラトリーを紹介され、香りでも人を癒やすブランドを作ろうと起業しました。

—アジア市場に注目した事業展開を考えているのですか。

◆アジア各国・地域の社会的な背景は異なりますが、確実に富裕層が増えています。モノ中心から精神の充足が一層、求められていくでしょう。女性の口コミネットワークなどを生かしながら、一人一人の生活に浸透し、確実にファンを増やそうと考えています。

◆大量生産はしませんが、必要な数量だけ受注生産し、在庫補充しています。自然成分を維持し、小回りの利くのが私たちの特長です。心のこもった商品を一つ一つ届ける

—アジア市場に注目した事業展開を考えているのですか。

—アジア市場に注目した事業展開を考えているのですか。

—アジア市場に注目した事業展開を考えているのですか。

—アジア市場に注目した事業展開を考えているのですか。

ような感覚を大切に事業展開しています。

—かつてファッション界で活躍...なぜ異業種での起業だったのですか。

—アジア市場に注目した事業展開を考えているのですか。

人生をリセットするため04年にアジアを旅行し、ジャスミンの香りに心身共に癒やされました。タイでアロマなどの原材料を扱う研究所と生

—アジア市場に注目した事業展開を考えているのですか。

—アジア市場に注目した事業展開を考えているのですか。

—アジア市場に注目した事業展開を考えているのですか。

トワップ群像

アントレプレナー奮闘記

◆香りは目に見えませんが、気分をコントロールするなど、人の感情を動かす力があります。タイは国家支援事業でポデイーケアやアロマなど自

【熊谷泰】